



Geachte voorzitters,

Vanuit het Districtsbestuur bestaat zo nu en dan de behoefte om met haar leden te communiceren. Via de afdelingsbesturen hebben we een ingang. Dan moet de communicatie naar de leden echter wel gebeuren! Nu de District- en afdelingsvergaderingen/bijeenkomsten niet doorgaan is de enige mogelijkheid via website, facebook, twitter en de mail. We maken van alle gebruik. Nieuw is de laatste tijd dat we nieuwsbrieven samenstellen. Daar staat echt alles in wat we kwijt kunnen. Het verzoek is dan ook steeds aan de secretarissen deze aan de leden toe te sturen via eigen clubbladen of de mail. Ik benader jullie om die reden. Gebeurt dit ook? Als we de nieuwsbrieven alleen voor de besturen maken dan is dat veel werk voor weinig mensen. Waarom deze twijfel? Auke heeft begin dit jaar aan alle afdelingen gevraagd om de update van de @adressen van de voorzitters en secretarissen. Van 5 afdelingen komt er dan geen enkel bericht terug. (Pier Dijkstra van de afdeling Grou is ernstig ziek, dus die tel ik daarom niet mee.) Ik vind dit uitermate verontrustend en vervelend. Het D-bestuur zit er voor jullie, de afdelingen met haar leden. Binnen de bond is dit overigens iets dat wel vaker voorkomt. We zijn niet uniek. Hoe betrokken zijn de afdelingen bij de districten en bij de bond? Daar zit voor mij persoonlijk een pijnpunt. Ik zie dat we *geen* enkele aanwas van leden meer hebben terwijl in deze coronatijd het aantal vogelliefhebbers juist *toeneemt*. Wat doen we daarmee! Klaas Snijder heeft daar een goed stuk over geschreven dat in de laatste nieuwsbrief is meegenomen.

De statuten van de bond zijn herschreven en vastgesteld. De bondsraad mag gevraagd en ongevraagd adviseren aan het hoofdbestuur. Het hoofdbestuur mag zich laten adviseren. Ik zit in een werkgroepje dat kijkt naar wat er anders moet binnen de bond. Hoe krijgen we weer nieuwe leden en wat kunnen we doen aan de verdere leegloop? Er zijn 2 rapporten gepresenteerd. Het eerste viel niet zo goed, was te modern qua aanpak en presentatie. Het ging echter wel over moderne communicatie. Het heet "hoe krijg je het vogelvirus". Vanuit het laatste rapport zijn in ieder geval de aanbevelingen voor Onze Vogels opgepakt. Ook is een discussiegroep namens de NBvV. op Facebook gestart voor vogelliefhebbers! Dat slaat echt aan. Al dik 3700 leden/volgers. De link is; <https://www.facebook.com/groups/nbv.nl>. Ook <https://www.vogelmarkt.net/> is bijzonder actief. Verder is website al op veel onderdelen aangepast en hebben we de homepage aangepast, zo kun je nu als aspirant lid bijvoorbeeld op de homepage middels een kaart van Nederland uitkiezen welke vereniging bij jou in de buurt actief is. Er gebeurt van alles maar hoe komt het bij de leden?

Ik ben met een voorstel voor het HB. en BR. bezig om meer te gaan doen met de aanbevelingen uit deze rapporten. Ik wil voorstellen om iemand aan te stellen op het bondsbureau die daadwerkelijk met werving/marketing aan de slag gaat. Deze man of vrouw moet landelijk moderne dingen ontwikkelen om potentiële leden te prikkelen om lid te worden van de NBvV. Ook zou ik graag zien dat die figuur specifiek veel meer gaat doen met en voor onze huidige jeugdleden. Ook onze PR. op de nationale show heeft een update nodig. Weten jullie dat de sites van de afdelingen lang niet up to date zijn? Ook daar valt wel iets te winnen.

Als tegenargument op mijn voorstel binnen de BR. zal op één staan dat het te duur is. Beide - HB. en BR. - zijn redelijk behoudend. Heel erg gericht op het showen van vogels en veel minder gericht op

het houden ervan. **Daar moet wat mij betreft de focus komen te liggen.** Ons werkgroepje heeft een budget van €25000,-. Ik ben ervan overtuigd dat als we helemaal niks doen we verder sukkelen en dat we over een jaar of 10 geen Bond meer zullen hebben. De speciaal clubs zullen denk ik wel wat langer overleven maar ik heb op deze wijze van besturen (niks doen) geen vertrouwen in een stabiele toekomst. Het voortbestaan van het bondsbureau loopt dus ook gevaar. Ik doe een beroep op jullie als voorzitters om mee te denken. Ik doe dat voorstel op persoonlijke titel maar wel namens het bestuur van "ons" district. Ik zoek om feedback en meningen. Niet alleen binnen het D-bestuur maar ook graag van alle afdelingen. Tot slot ben ik benieuwd naar hoe het gaat binnen de afdelingen. Hoe is het contact met de leden gebeuren er nog speciale dingen enz. enz.? Ik kan voor een volgende nieuwsbrief wel wat goede berichten gebruiken!

Met sportgroet Sicco Veenstra.

FACEBOOKGROEP NBvV:



VOGELMARKT.NET voor in- en verkoop Vogels.

VogelMarkt.net